

## نموذج وصف المقرر الدراسي وصف راس المال فكري

1. أسم المقرر:					
وصف راس المال فكري					
2. رمز المقرر:					
WBA-22-02					
3. الفصل / السنة:					
الكورس الثاني					
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:					
1/10/2024					
5. أشكال الحضور المتاحة:					
حضورى + إلكتروني (عند الحاجة)					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :					
2 ساعات / 2 وحدات					
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي					
الاسم: ا.م.د صلاح مهدي عباس حبيب اليساري الإيميل: salah.ma@g.uowa.edu.iq					
8. أهداف المقرر					
<p>زيادة الخبرة الفنية والمعرفة العملية. اذ يتمثل رأس المال البشري في المعرفة المتخصصة والمحفوظة في ذهن العنصر البشري المتميز والتي لا تملكها المنظمة، بل هي مرتبطة بالفرد شخصياً. ويمثل الأصول الفكرية والمعرفة وهي مستقلة عن شخصية الفرد وتمتلكها المنظمة، أي التي حصلت عليها المنظمة من العنصر البشري لديها، وأصبحت ضمن ممتلكات المنظمة والذي في النهاية يساهم في التطوير المستمر لأداء المنظمة ويعظم قدرتها التنافسية.</p>			<p>أهداف المادة الدراسية</p>		
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
<p>المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (Mindomo). ✓ المناقشات الصفية وتحليل دراسات حالة. ✓ التعلم بالمشاريع (إعداد تقارير وبحوث قصيرة). ✓ الاستفادة من المصادر الإلكترونية والمكتبية. ✓</p>					
10. بنية المقرر					
الاسوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم

أسئلة شفوية	محاضرة + مناقشة	الدور الجديد لإدارة الموارد البشرية في ظل تحديات الأعمال المعاصرة / مدخل مفاهيمي لإدارة رأس المال الفكري	يفسر الطالب دور إدارة الموارد البشرية في مواجهة تحديات البيئة الحديثة ويربطه بمفهوم رأس المال الفكري.	3	1
اختبار قصير	محاضرة + مشاركة	<b>مدخل تحليلي لرأس المال الفكري</b>	يحلل الطالب مكونات رأس المال الفكري باستخدام أدوات وأساليب تحليلية حديثة.	3	2
تقرير قصير	محاضرة + أمثلة تطبيقية	أهمية رأس المال الفكري	يقيم الطالب دور رأس المال الفكري في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.	3	3
تقرير طويل	محاضرة + مجاميع نقاشية	<b>أبعاد رأس المال الفكري</b>	يحدد الطالب الأبعاد الرئيسية (البشري، الهيكلي، العلاقي) ويفسر دور كل منها في نجاح المؤسسة.	3	4
اختبار قصير	محاضرة	التعليم الإلكتروني	يوضح الطالب أهمية التعليم الإلكتروني كأداة لتنمية رأس المال الفكري وتعزيز المعرفة المؤسسية	3	5
واجب	محاضرة	العوامل المحفزة لصناع المعرفة	يحلل الطالب العوامل المحفزة للأفراد العاملين في صناعة ونقل المعرفة.	3	6
مشاركة	محاضرة + نقاش	الوصف الفلسفي لصناع المعرفة	يفسر الطالب البعد الفلسفي لصناع المعرفة ودورهم في الابتكار والإبداع المؤسسي	3	7
اختبار شهري		الامتحان الأول	الامتحان الأول	3	8
واجب	محاضرة	الاستثمار في رأس المال الاجتماعي	يقيم الطالب أهمية الاستثمار في العلاقات والشبكات الاجتماعية كمكون داعم لرأس المال الفكري	3	9
تقرير قصير	محاضرة	المدخل السلوكي لرأس المال الفكري	يشرح الطالب السلوكيات التنظيمية التي تدعم تنمية رأس المال الفكري والمحافظة عليه.	3	10
اختبار قصير	محاضرة	إدارة مخاطر رأس المال الفكري	يطبق الطالب استراتيجيات لإدارة المخاطر المرتبطة برأس المال الفكري وتقليل التهديدات على المعرفة المؤسسية	3	11
تقرير	محاضرة + تمرين	التكامل بين رأس المال الفكري ورأس المال البشري	يوضح الطالب العلاقة بين رأس المال الفكري والبشري ودورهما في تعزيز الأداء المؤسسي	3	12
واجب	محاضرة + نقاش	القياس والتقييم لرأس المال	يستخدم الطالب أدوات	3	13

		الفكري	وأساليب لتقييم وقياس رأس المال الفكري داخل المؤسسة.		
مشاركة صفية	مراجعة	الاستراتيجيات المستقبلية لإدارة رأس المال الفكري	يقترح الطالب استراتيجيات طويلة المدى لتنمية واستدامة رأس المال الفكري.	3	14
امتحان نهائي	كتابه / حضور	الامتحان النهائي	اختبار نهائي	2	15
<b>11.تقييم المقرر</b>					
<p><b>توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ</b></p> <p>امتحان شهري عدد 2 لمجموع 30 درجة</p> <p>ومشاركات وامتحانات يومية ونشاطات 20 درجة</p>					
<b>12.مصادر التعلم والتدريس</b>					
الرسائل والاطاريح الجامعية. المجلات العلمية ومواقع الانترنت.			<b>الكتب المقررة المطلوبة</b>		
المجلات والبحوث العلمية الخاصة بأدارة الالامدادات			<b>المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</b>		