

## نموذج وصف المقرر الدراسي: الإدارة الاستراتيجية

1. أسم المقرر:	
الإدارة الاستراتيجية	
2. رمز المقرر:	
WBA-31-01	
3. الفصل / السنة:	
الكورس الاول	
4. تاريخ أعداد هذا الوصف:	
1/10/2024	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية) :	
3 ساعة / 3 وحدات	
7. أسم مسؤول المقرر الدراسي	
الاسم: ا.م.د صلاح مهدي عباس حبيب اليساري الإيميل: salah.ma@g.uowa.edu.iq	
8. أهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمات.</li> <li>✓ إكساب الطالب القدرة على تحليل البيئة الخارجية للمنظمة (الفرص والتهديدات) والبيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف).</li> <li>✓ تمكين الطالب من فهم كيفية صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للمنظمة.</li> <li>✓ تدريب الطالب على استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي لصياغة الاستراتيجيات على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال.</li> <li>✓ تعريف الطالب بمتطلبات تنفيذ الاستراتيجية والرقابة عليها لضمان تحقيق الأهداف المنشودة.</li> </ul>	أهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ المحاضرات النظرية لشرح المفاهيم والنماذج الاستراتيجية.</li> <li>✓ تحليل دراسات حالة لشركات واقعية لفهم كيفية تطبيق الاستراتيجيات.</li> <li>✓ المناقشات الصفية والعصف الذهني لتطوير مهارات التفكير النقدي.</li> <li>✓ إعداد بحوث وتقارير تطبيقية (مثل تحليل SWOT لمنظمة معينة).</li> <li>✓ الربط بين المفاهيم النظرية وأساليب التعلم الميداني.</li> </ul>	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الاسوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1-2	6	فهم طبيعة وأهمية الإدارة الاستراتيجية.	الفصل الأول: مفاهيم أساسية في الإدارة الاستراتيجية.	محاضرة + مناقشة	أسئلة شفوية
3	3	القدرة على صياغة رؤية ورسالة وأهداف المنظمة.	الفصل الثاني: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.	محاضرة + ورشة عمل	مشاركة صافية
4-5	6	تحليل البيئة الخارجية للمنظمة وتحديد الفرص والتهديدات.	الفصل الثالث: تحليل البيئة الخارجية (PESTEL, Porter's Five Forces).	محاضرة + دراسة حالة	اختبار قصير
6-7	6	تحليل البيئة الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف.	الفصل الرابع: تحليل البيئة الداخلية (VRIO, SWOT).	محاضرة + تدريب عملي	واجب
8	3	تقييم فهم الطالب لأساسيات التحليل الاستراتيجي.	الامتحان النصفى (الأول).	امتحان تحريري	درجة الامتحان
9-10	6	فهم كيفية صياغة الاستراتيجية التنافسية.	الفصل الخامس: صياغة الاستراتيجية على مستوى وحدة الأعمال (استراتيجيات التنافس).	محاضرة + أمثلة	مشاركة صافية
11-12	6	فهم كيفية صياغة الاستراتيجية على مستوى المنظمة.	الفصل السادس: صياغة الاستراتيجية على مستوى المنظمة (استراتيجيات النمو والتنويع).	محاضرة + مناقشة	واجب
13	3	التعرف على متطلبات تحويل الاستراتيجية إلى واقع عملي.	الفصل السابع: تنفيذ الاستراتيجية.	محاضرة + دراسة حالة	اختبار قصير
14	3	فهم كيفية قياس الأداء والتأكد من تحقيق الأهداف.	الفصل الثامن: الرقابة والتقييم الاستراتيجي.	محاضرة + نقاش	أسئلة شفوية
15	3	تقييم شامل لفهم الطالب لمنهجية الإدارة الاستراتيجية.	الامتحان النهائي.	كتابة / حضور	امتحان نهائي
11. تقييم المقرر					
<p><b>توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير..... الخ</b></p> <p>أ. الامتحانات اليومية والمفاجئة والشفوية: 10 درجة</p> <p>ب. النشاطات الطلابية (تقارير، بحوث، مشاركة): 10 درجة</p> <p>ج. الامتحان الشهري (شهرين): 30 درجة</p> <p>د. الامتحان النهائي: 50 درجة</p> <p><b>المجموع = 100 درجة</b></p>					
12. مصادر التعلم والتدريس					
<p><b>الكتب المقررة المطلوبة</b></p>			<p>1. الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وعمليات وحالات دراسية - للمؤلف الدكتور زكريا مطلق الدوري.</p> <p>2. "Strategic Management: Concepts and Cases" by Fred R. David.</p>		